



## Hoe je de favoriete audicien wordt van je klant

**Deze dag staan we stil bij de dilemma's die je iedere dag tegen komt.  
Hoe komt het dat de klant een heel eigen tempo heeft?  
Hoe komt het dat een klant aarzelt of nee zegt op een prachtig voorstel?  
Wat is de impact van gehoorverlies op de samenwerking?  
Je krijgt deze dag les van twee zeer ervaren slechthorende professionals.**

### Wat deze unieke nascholingsdag oplevert:

- Hoe je echt aansluit bij de klant
- Inzicht in wat de klant nodig heeft
- Hoe je begrip geeft
- Wat de impact is van een hoorapparaten traject
- Bewustwording en inzichten in je zelf
- De tools voor top-samenwerking

### Je zou meer willen bereiken bij je klanten:

Je merkt regelmatig weerstand bij je klanten.  
Je begrijpt niet waarom je klant niet ingaat op je voorstel.  
Je klant luistert niet naar je ideeën.  
Je klant wil geen vernieuwingen.  
Je zou sommige klanten beter willen begrijpen.  
Je zou makkelijker om willen gaan met lastige klanten.

### Hoe zou het zijn als je om kan gaan met de weerstanden bij je klant:

Hoe zou het zijn als je begrijpt hoe je je klanten kan bereiken.  
Hoe zou het zijn als je weet hoe je moeilijke klanten kan benaderen.  
Hoe zou het zijn om je klanten ontspannen tegemoet te kunnen gaan.  
Hoe zou het zijn als je makkelijker samen kan werken aan resultaat.

### Je krijgt:

Nieuwe kennis waarmee je begrijpt hoe het komt dat je klanten nee zeggen.  
Unieke inzichtjes in het leven van je slechthorende klant.  
Begrip voor het leerproces waar de klant door heen gaat.  
Inzicht in hoe je klanten uit kan nodigen in beweging te komen.  
Nieuwe tools waarmee je klant wel aan de slag wil met nieuwe oplossingen.  
Handreikingen waarmee je klanten de volgende stap wel gaan zetten.  
Je leert hoe je klanten stap voor stap kan begeleiden naar een goed resultaat.

# HOORIDEE

Training en advies bij gehoorverlies



## Na afloop

Heb je inzicht in het proces van de slechthorende klant.  
Heb je de tools en inspiratie voor het bewust aansluiten bij je klanten  
Ga je je klanten meer ontspannen en inventief tegemoet

**Aanmelden** via: <https://hooridee.nl/programma/>

**Prijs:** 235,- ex BTW

inclusief cursusmateriaal, hand-outs en richtlijn en boekje Hooridee.

**Datum:** maandag 6 april 2020 9.00 tot 17.00

## Trainers

Wendelina Timmerman is consultant, trainer en coach gehoorverlies, geregistreerd haptotherapeut en slechthorend. Zij traint dagelijks mensen met gehoorverlies, evenals bedrijfsartsen, Arbo- professionals, werkgevers, teams, bedrijven en organisaties. Zie [www.hooridee.nl](http://www.hooridee.nl)

Hooridee training en advies bij gehoorverlies is sinds 17 jaar hét kennis-, training- en opleidingscentrum. Hooridee werkt samen met een team van experts en verschillende audiologisch centra.

Anouk Oostrijk Apon is zeer ervaren audicien en slechthorend. Daarnaast is zij psychosyntheticus. Tijdens haar afstuderen voor de opleiding Psychosynthese heeft zij onderzoek gedaan naar het proces en de beleving van de slechthorende klant. Zij deelt de bevindingen en handreikingen uit dit waardevolle onderzoek.